

Werbung

„Radio Grün-Weiß – Unser Sender für die Obersteiermark“ sendet bereits seit über 12 Jahren direkt aus dem Herzen der schönsten Region des Landes ein 24-Stunden-Vollprogramm mit lokaler Information und Obersteiermarks besserem Musikmix.

Radio Grün-Weiß ist nicht nur Obersteiermarks erstes Lokalradio, sondern auch das am längsten bestehende lokale Radioprogramm, und damit nicht nur die Nummer 1 in Sachen Unterhaltung, sondern vor allem Nummer 1 als Werbepartner der werberelevanten Zielgruppe ohne Streuverlust.

Ganz egal ob Wirtschaft, Sport, Politik oder Vereinswesen: Wir geben in unseren Spezialeisendungen den Menschen in der Obersteiermark eine Plattform!

Letzte Umfragewerte, in dem vom ORF und den Privatradios in Auftrag gegebenen Radiotests des "fessler/GfK Institutes", weisen Radio Grün-Weiß ausgezeichnete Werte aus.

Radiowerbung ist die effektivste Variante um auf sich und seine Produkte aufmerksam zu machen. Ganz egal ob unter der Dusche, im Auto oder im Büro – Radio ist immer ganz nah beim Kunden und dringt in Bereiche vor, wo kein anderes Medium mithalten kann und das zu einem sehr vernünftigen Preis.

Ganz egal ob eine Studiostunde, Sonderwerbeformen oder ein Hörfunkspot, wir machen es auf Radio Grün-Weiß möglich! Durch unseren Partner soundlarge audioproduktionen liefern wir Ihnen hochprofessionelle Werbespotproduktionen, die großen, österreichweiten Kampagnen garantiert um nichts nachstehen!

11 gute Gründe für Radiowerbung:

- Radio kann durch gezielten tageszeitlichen Einsatz klar definierte Zielgruppen optimal erreichen
- Radio wird zu jeder Zeit und an jedem Ort gehört, ist bei vielen Tätigkeiten über den Tag ständiger Begleiter und garantiert damit raschen Reichweitenaufbau
- Radio erreicht täglich mehr als 80 Prozent der Bevölkerung, hat die höchste Nutzungsdauer aller tagesaktuellen Medien (täglich dreieinhalb Stunden pro Person) und gewährleistet damit einen schnellen Kontaktaufbau und rapiden Anstieg der Werbewirkung
- Radio hat treue Kunden: Im Schnitt liegt die Anzahl der gehörten Radioprogramme bei nur 1,4. Damit erreichen Sie mit großer Sicherheit Ihre Zielgruppe (kein Zappen wie im TV)
- Radio hat die höchste zeitliche Nähe zur Kaufentscheidung: Die Radio Prime-Time (Früh) und Radio Drive-Time (Nachmittag) liegen direkt vor den Haupteinkaufszeiten und können somit den entscheidenden Kaufimpuls geben
- Radio ist stark zielgruppenorientiert und bietet daher ein klares Profil der Empfänger von Werbebotschaften ohne große Steuerluste
- Radio ist das interaktive Medium und kann in sehr kurzem Zeitraum Massen mobilisieren und ist damit das schnellste und flexibelste Medium und bieten neben dem Radiospot eine hohe Vielfalt an Gestaltungsvarianten für Werbung
- Radio ist das emotionalste Medium, denn es lebt von seiner Regionalität und von seiner Rolle als lokaler Ansprechpartner für die Hörer
- Radio produziert beim Hörer „Bilder im Kopf“ und kann daher neue, besondere Kaufimpulse schaffen
- Radio ist ein Full-Service-Partner und leistet Hilfestellung von der Konzeption über die Produktion bis zum perfekt abgestimmten Schaltplan
- Radio ist das zuletzt genutzte Medium vor der Kaufentscheidung

Kleine Geschichte zum Nachdenken ...

Während einer Flugreise wurde der amerikanische Kaugummi-König Philipp Wrigley von einem begleitenden Journalisten gefragt: 'Sagen Sie, Herr Wrigley, warum stellen Sie eigentlich Ihre aufwendige Werbung nicht ein? Alle Welt kauft doch bereits Ihre Kaugummis, und Sie könnten mit einem einzigen Schlag ein Vermögen einsparen!' Darauf Wrigley: 'Wir haben schon seit geraumer Zeit unsere Flughöhe von 6 000 Metern erreicht. Schlagen Sie wirklich vor, daß ich jetzt ins Cockpit

gehe und den Piloten anweise, die Motoren abzuschalten, um Treibstoff zu sparen?'

-

Preisliste 2010 (in Kürze verfügbar)

- Gäste
aus Politik und Wirtschaft

Auszug Referenzkunden:

- Gemeinden
- Politische Parteien
- Volkshochschulen
- Steuerberater, Notare

- Land Steiermark
- Arbeiterkammer
- Flughafen Graz

- Voest Alpine
- ARBÖ, ÖAMTC
- ÖBB
- TUI-Reisen
- Diverse Veranstalter, Bars
- Restaurants und Gasthöfe der Region

- ...

Unsere Radio Grün-Weiß Mediaberater informieren und beraten Sie gerne!

Fixieren Sie noch heute einen unverbindlichen Termin!

Kordula Schlager: (03842) 43 000 oder kordula.schlager@gruen-weiss.at

Barbara Stiendl: (03842) 43 000 oder barbara.stiendl@gruen-weiss.at

Manuela Derler: (03842) 43 000 oder manuela.derler@gruen-weiss.at